

PRESSMEDDELANDE / Kungsbacka 2014-06-10

Mer än hälften av de som lever med stomi kan inte leva det liv de vill enligt en internationell undersökning

En internationell undersökning gjord bland 700 personer som lever med stomi visar att 54 procent tycker att stomin står i vägen för det liv de vill leva. Den största anledningen är rädslan för att stomin ska läcka. En annan viktig anledning är att stomiprodukterna inte känns tillräckligt diskreta.

Under världskongressen för stomi, WCET, som hålls i Göteborg 15-19 juni, lanserar det danska världsledande medicintekniska företaget Coloplast en ny innovativ stomiprodukt som ger användarna helt nya möjligheter.

Enligt undersökningen, som genomfördes av Coloplast, hämmas och begränsas mer än hälften av sin stomi och känner att den hindrar dem att leva det liv de vill leva. 75 procent av dessa anger rädsla för läckage som orsak, 39 procent anger att stomin och stomipåsen riskerar att märkas som orsak.

Undersökningen visar också att 50 procent känner att de behöver dölja att de har en stomi eftersom de finner den oattraktiv och väldigt privat, och så många som 68 procent tycker att de sticker ut som personer på grund av stomin. Slutligen anser 33 procent av personerna att stomipåsens material skulle kunna vara mer tilltalande.

På Coloplast, som har över 50 års erfarenhet av att utveckla och tillverka stomiprodukter, bekräftar vice vd för Ostomy Care, Anders Holm, behovet av nya innovativa produkter.

– Våra innovations- och designteam har arbetat hårt för att finna lösningar på problemen och vi ser nu fram emot att på WCET i Göteborg få presentera en produkt som är speciellt designad för att passa varje kroppsform och som syns minimalt.

Han fortsätter:

– Människor vill inte sticka ut på grund av sin stomi men dagens stomiprodukter både ser ut och känns som sjukvårdsprodukter. Det har en effekt på självbilden. Men varför skulle inte framtidens stomipåsar kunna se helt annorlunda ut än de som finns idag?

Grundundersökningen, CORE-studien, som informationen är hämtad från genomfördes av Coloplast i juni 2012. CORE är en användarpanel med stomiopererade som svarar på frågor online. 707 personer med stomi deltog i undersökningen. Målet var att ge insikt i de känslor som är förknippade med en stomi och i vilken utsträckning stomin förändrat slutanvändarnas liv. Undersökningen genomfördes i Tyskland, Storbritannien, Frankrike och USA.

För mer information kontakta:

Anna Wallin, Produktchef för stomiprodukter, Coloplast i Sverige, tfn: 0706-35 42 84, e-post: seaw@coloplast.com www.coloplast.se, www.coloplast.com