

> **PRESS RELEASE / 8 maj 2019**

Coloplast utvecklar produkter och tjänster som gör livet lättare för människor med intima vårdbehov. Nu tar Martin Kiil över posten som VD, och med sitt holistiska tänk vill han ta både företaget och marknaden till nya nivåer.

- Jag ser Coloplast som ett innovativt företag som leder branschen, och Medtech i stort, inom vissa områden. Vi är ett bra exempel på att företag kan ha fokus på affären utan att ge avkall på sina värderingar. Det är ett privilegium att få arbeta med frågor som är viktiga på riktigt, inleder Martin Kiil.

Vad ser du att Coloplast kan bidra med på den medicintekniska marknaden?

- Vi kan bidra med innovativa produkter som gör skillnad, både kliniskt och i form av förbättrad livskvalitet för användaren. Vi har ett för branschen unikt fokus på användarna av våra produkter inom stomivård och kontinenshjälpmedel och genom att stötta dem med tips, prover och kunskap gör vi vad vi kan för att förbättra deras livssituation. På samma sätt stöttar vi vården med kunskap, utbildning, moderna produkter och rutiner. Vi tror starkt på att enda vägen framåt är att ta ett helhetsgrepp så att alla inblandade – vården, branschen och användaren – får det de behöver och har rätt till. I det arbetet är utbildning och fortbildning ett avgörande verktyg.

Vad är ditt viktigaste fokus den närmaste tiden?

- Skapa och introducera nya och ännu bättre produkter på marknaden, helt enkelt att dra nytta av den innovationskraft som finns inom Coloplast för att skapa tillväxt som gör att vi ses som ett ledande företag i vår bransch. Den ledare vi i många stycken redan är, men inte alltid uppfattas som. Ett mål på vägen är att förändra inställningen till användandet av katetrar som ligger klara i vätska och kan användas direkt, i Sverige. Det underlättar livet för både användaren och vårdpersonalen, samtidigt som det hjälper till att minska de vårdrelaterade urinvägsinfektionerna och är en mer ekonomiskt fördelaktig lösning sett ur ett holistiskt perspektiv utifrån en patients hela vårdcykel.

Vad vill du bidra med i den svenska organisationen?

-Jag tror att jag kan bidra med ett holistiskt tänk och skapa nya samarbetsformer i organisationen. Min förhoppning är att kunna inspirera till en hög ambitionsnivå, mer energi och även en jordnära inställning. För mig börjar mitt ansvar med att visa en tydlig riktning framåt med tydliga roller, tydligt ansvar och med fokus på att synkronisera våra processer.

Vi ska leverera bästa möjliga service till våra kunder och vi ska leverera det bättre och bättre varje dag.

Hur ser din vision för företaget ut?

- Min vision för företaget är egentligen densamma som den jag har för mig själv – att göra ett varaktigt avtryck genom att lämna världen som en bättre plats att leva på, avslutar Martin Kiil.

Coloplast Sveriges nya VD är 33-åriga småbarnsföräldern Martin Kiil som är uppvuxen i norra Danmark. Martin har bott och arbetat runt om i världen, bland annat i London och Milano. Han kom till Coloplast 2013 och har sedan dess haft flera chefsbefattningar, senaste 3,5 åren som Business Support & ComEx Director i Melbourne. Sin fritid spenderar Martin helst på resande fot med familjen eller på fotbollsplanen med vänner.

Coloplast utvecklar produkter och tjänster som gör livet enklare för människor med ett hälsotillstånd som är mycket personligt (intim sjukvård). Genom ett nära samarbete med användarna utvecklar vi produktlösningar som motsvarar kundernas speciella behov. Coloplast arbetar inom affärsområdena stomi, urologi och kontinens samt sår- och hudvård. Coloplast arbetar globalt och har över 12 000 anställda. Det svenska kontoret ligger i Kungsbacka, strax söder om Göteborg.

KONTAKT

Malin Ottosson
Communication Manager
Coloplast AB
+ 46 733 370 654
semo@coloplast.com

Martin Kiil
VD
Coloplast AB
dkmtk@coloplast.com