

Bakgrund: European Survey ”Women and IC”

Undersökningen som utfördes av Coloplast januari 2015 är en av de största undersökningarna bland sjukvårdspersonal inom kontinensvård de senaste fem åren, med svar från 603 sjuksköterskor från Österrike, Tyskland, Danmark, Finland, Italien, Nederländerna, Norge, Schweiz, Storbritannien och Frankrike.

Undersökningen behandlar sjuksköterskornas upplevelser av de praktiska och psykologiska utmaningar som kvinnor möter när de behöver använda sig av kateter för att RIKa sig. Bland annat lyfte 71 procent av sjuksköterskorna att ett icke medicinskt utseende på en kateter är en nyckel för att skapa acceptans hos användarna.

Enligt sjuksköterskorna var också de produkttegenskaper som påverkade kvinnors självförtroende mest 1) enkel hantering (90 %), 2) liten storlek (75 %) och 3) ett icke medicinskt utseende (45 %).

För mer information om studien kontakta Helena Lundkvist, marknadschef kontinens, tfn: +46 (0)300-332 70, e-post: sehl@coloplast.com